

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Projeto Nº** POCI-02-0853-FEDER-033754

**Designação do projeto:** Alargamento da oferta, aumento da capacidade e e-ciência produtiva da J. Silva Moreira

**Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Inovação Produtiva**

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** J. SILVA MOREIRA & IRMÃOS LIMITADA

**Data de aprovação:** 02/05/2018

**Data de início:** 01/07/2017

**Data de conclusão:** 31/10/2020

**Custo total elegível:** 3.534.812,73 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 1.413.925,09 EUR

**Síntese do Projeto**

Este projeto tem como objetivo o reforço da competitividade da J. Silva Moreira, através da diversificação da sua atividade (introdução de novos tipos de rede na sua gama de produtos), aumento da capacidade produtiva e melhoria do seu sistema de informação.

A capacitação da empresa para o cumprimento dos objetivos previstos de alargamento da oferta e do aumento da capacidade produtiva da J. Silva Moreira foram genericamente cumpridos, algo que, acompanhado com o investimento na automatização de processos na linha de produção se espera surtir efeitos na produtividade e volume de vendas da empresa nos anos vindouros.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Projeto nº** POCI-02-0853-FEDER-021082

**Designação do projeto:** Implementação de um novo sistema de informação e rebranding

**Custo total elegível:** € 247.628,61

**Apoio financeiro da União Europeia:** € 111.432,87

**Síntese do projeto:** O projeto de investimento tem como objetivo a melhoria do sistema de informação global da empresa, de modo a otimizar os processos e o fluxo da informação interno e, simultaneamente, reforçar as capacidades de gestão. Paralelamente, o projeto intervém ainda noutros domínios relevantes para a estratégia de internacionalização e modernização da empresa, tais como o rebranding da empresa.